



# Niccolò Carrieri

📍 74015, Martina Franca

☎ 335-5872021

✉ nicocarrieri@gmail.com

## Profilo Professionale

Ho maturato un'esperienza pluriennale come esperto di marketing digitale, operando come dipendente e consulente per un'impresa attiva nel settore e-commerce. Mi occupo di studiare i target ed effettuare ricerche di mercato per elaborare le strategie promozionali più efficaci. Ritengo di avere ottime doti comunicative nella gestione delle relazioni con i clienti e con le altre figure coinvolte. Ho autonomia decisionale ma sono capace di lavorare anche in gruppo, confrontandomi costantemente con i colleghi.

## Capacità E Competenze

- Capacità di programmazione e monitoraggio
- Strategie e tecniche di vendita online
- Conoscenza dei KPI di marketing
- Autonomia operative
- Orientamento al cliente
- Predisposizione al lavoro di squadra
- Ottima resistenza allo stress
- Competenze informatiche
- Abilità nell'uso di nuovi strumenti e applicazioni informatiche.
- Conoscenza delle principali piattaforme e-commerce (Prestashop, Wordpress+WooCommerce, Magento)
- Siti web realizzati in autonomia:  
[www.trullipugliesi.it](http://www.trullipugliesi.it)  
[www.osteriamartinafranca.it](http://www.osteriamartinafranca.it)  
[www.initimopalazzo.it](http://www.initimopalazzo.it)  
[www.studiolacarbanara.it](http://www.studiolacarbanara.it)  
[www.lacropolidipuglia.it](http://www.lacropolidipuglia.it)  
[www.trullicentenari.it](http://www.trullicentenari.it)  
[www.iafacademy.org](http://www.iafacademy.org)  
[www.suitesanmarino.it](http://www.suitesanmarino.it)  
[www.sartoriacarrieri.it](http://www.sartoriacarrieri.it)  
[www.fattoinpuglia.it](http://www.fattoinpuglia.it) (in fase di realizzazione)

## Esperienze Lavorative E Professionali

01.2009 - 10.2021

### **Digital marketing specialist**

Francesco Massa S.r.l. - Martina Franca ([www.massaboutique.com](http://www.massaboutique.com))

- Attività SEO utili per un corretto posizionamento dell'e-commerce aziendale all'interno dei motori di ricerca.
- Google Search Console: attivazione, configurazione e monitoraggio dati

- Google ADS: Gestione campagne PPC in rete di ricerca, display, shopping, Youtube, campagne di remarketing.
  - Gestione e configurazione di Google Merchant Center
  - Google Analytics: creazione di liste di remarketing avanzate da utilizzare per campagne specifiche in Google ADS.
- Monitoraggio avanzato E-commerce con acquisizione dati su prodotti visti, carrelli abbandonati, funnel di conversione, canalizzazioni multicanale.
- Tracciamento cross dominio per l'acquisizione di dati di transazione e conversione tra piattaforme diverse.
- Implementazione del monitoraggio cross canale degli utenti con acquisizione di metriche da altri strumenti (es: crm).
- Acquisizione avanzata di metriche e dimensioni aggiuntive grazie al collegamento con altri tool come Google ADS, Google Tag Manager e Google Search Console.
- Facebook ADS: creazione e ottimizzazione di tutte le campagne attivabili in piattaforma. Gestione pixel per monitoraggio sito web, creazione di segmenti di pubblico per campagne remarketing, import e gestione catalogo prodotti, gestione Business Manager.
  - Utilizzo di diverse piattaforme di email-marketing e marketing automation (Selligent, Emarsys, Mailup)
  - Utilizzo di piattaforme di retargeting con Criteo e Adroll
  - Utilizzo di piattaforme di affiliazione con Zanox e TradeTracker e AffiliatonSoftware.
  - Utilizzo di piattaforme Adserver per la gestione deduplica, per creazione campagne in programmatic e remarketing.
  - Gestione e configurazione di campagne tramite comparatori prezzo.
  - Assunzione di decisioni strategiche per il potenziamento di awareness e brand identity, incremento vendite e fidelizzazione clienti.
  - Implementazione di campagne on/off per individuare nuove opportunità di business anche attraverso il coordinamento della forza vendita.

Gestione delle campagne mediante monitoraggio di KPI, comportamenti digitali del target, vendite online e offline, bisogni e trend emergenti.

- Elaborazione di marketing & communication plan per raggiungere obiettivi di acquisizione, fidelizzazione clienti, aumento di margini e volumi di vendita.
- Analisi del target, dei comportamenti di acquisto e navigazione utente per modellare strategie coerenti ai trend emergenti.
- Dimostrazione di un'attitudine positiva e proattiva al lavoro, partecipando con impegno e motivazione al miglioramento dei risultati individuali e di team.

01.2003 - 12.2008

### **Responsabile Tecnico Informatico**

Ised S.p.a. - Roma

- Tecnico Informatico presso la Centrale Operativa 118 di Taranto. Gestione e manutenzione giornaliera su server Linux e Windows Nt, su client con applicativo 118, server di telefonia e gestioni di vario genere in ambito informatico.

01.2001 - 12.2002

### **Tecnico Informatico**

G.S.I. S.r.l. di Domenico Carrieri - Martina Franca

- Identificazione di anomalie tecniche facendo ricorso a strumenti hardware e software di diagnostica.
- Installazione, configurazione e condivisione di periferiche di sistema e di rete.

- Elaborazione di relazioni tecniche e rapporti di servizio sugli interventi svolti.
- Servizi di formazione e supporto ai clienti sull'utilizzo delle soluzioni hardware e software adottate.
- Manutenzione e aggiornamento di siti internet aziendali.
- Assistenza telefonica e via e-mail ai clienti nell'utilizzo di software
- Lettura e comprensione dei manuali di installazione dei prodotti.
- Previsione e analisi dei più comuni problemi di connettività.
- Realizzazione e configurazione di reti e computer presso aziende, scuole, edifici pubblici, strutture mediche e abitazioni private.
- Installazione, configurazione e riparazione di dispositivi e componenti di sistema.
- Comunicazione efficace con i clienti, rispondendo con professionalità a eventuali domande o dubbi.

## Istruzione E Formazione

1994-1999

Diploma di Ragioneria, Ragioneria con indirizzo informatico, Istituto Tecnico Commerciale Leonardo Da Vinci - Martina Franca.  
Votazione finale: 80/100